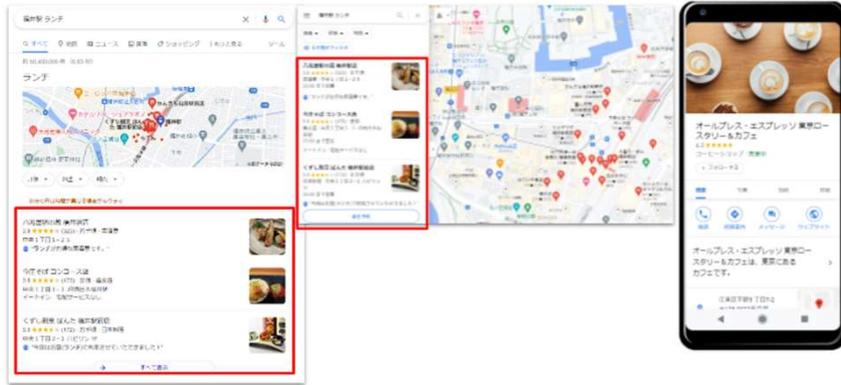


Googleを活用して集客アップし売上アップ

Googleビジネスプロフィールとは

Google 検索や Google マップなどお店や施設の情報を表示し、管理することができるツール。



Googleビジネスプロフィールを管理するメリット

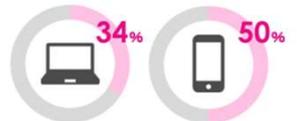
1. お店(施設)の情報や写真などが簡単に掲載更新できる
2. 集客手段として活用できる
3. 口コミ機能でお客さんとコミュニケーションできる
4. 多言語化されてインバウンドにも活用できる
5. これらの機能全てを無料で利用できる

Googleマップ月間利用者
日本：4,717万人 世界：10億人以上
※2020年5月 ニールセン調査 ※2020年 Google調べ

**口コミ内容
自動翻訳**

74言語対応

ローカル検索の
24時間以内の来店率



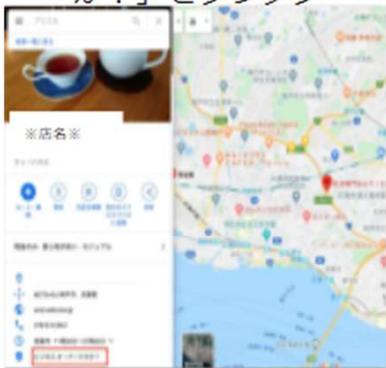
※2014年 Google調べ

ビジネスオーナー登録の方法

Gmail必須。Googleアカウント(Gmail)にログインし下記手順で行ってください。

①自店を表示

「ビジネスオーナーですか？」をクリック



②「管理を開始」
をクリック



③利用規約の同意



④確認コードの
受取方法の選択



確認コードの受取方法は「電話」を推奨。
「郵送」だと到着まで2~3週間程度かかるため。

通常はここに記載されている電話番号はお店(施設)の電話番号が記載されているはずです。

電話の近くにいる場合はそのまま「電話」ボタンをクリックし表示される画面の「コード入力欄」にすぐにかかってくる自動音声電話の伝える確認コードを入力し「送信」ボタンをクリック。これで完了。

店名(施設名)の英語表記の登録方法①

①左記の横棒3本をクリック



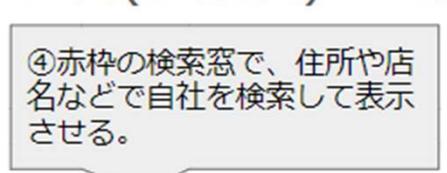
②左記の「言語」をクリックすると、左図の言語選択画面が表示される。



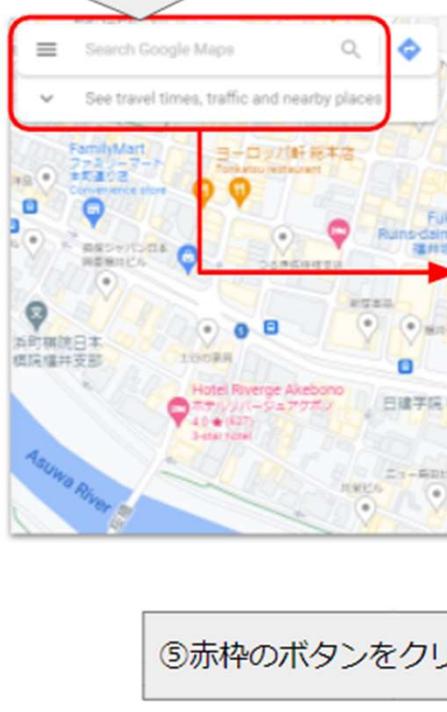

③赤枠の「English (United States)」をクリックすると、Googleマップが英語表記へ。次頁の④へ。

店名(施設名)の英語表記の登録方法②

④赤枠の検索窓で、住所や店名などで自社を検索して表示させる。



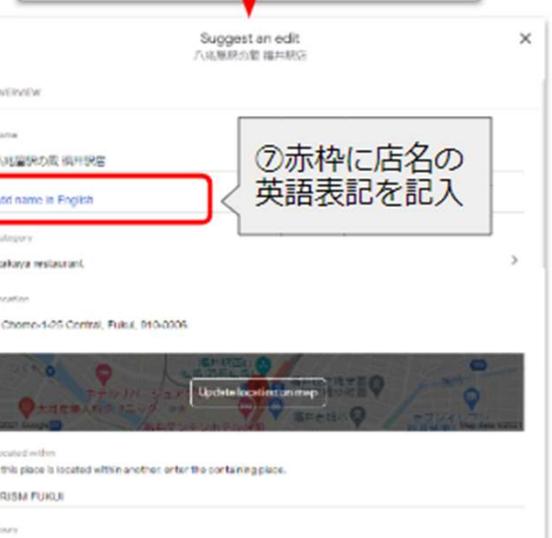
⑤赤枠のボタンをクリック



⑥赤枠をクリック



⑦赤枠に店名の英語表記を記入



⑧赤枠をクリックして登録完了



※審査により登録更新されるまで時間がかかる場合があります。
 ※Googleビジネスプロフィールの管理画面のビジネス名が強制変更されるので、元の日本語に戻しておくようにしてください。