

地域を元気にするには? 地域振興・まちづくり

あなたのまちから
全国へ地域の
イモノ発信します!



地域の“強み”を発信する、商工会ならではの地域活性化プロジェクトがあります。

1 小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業

地域資源を活用しながら、商工会と事業者が一丸となって地域活性化を目指すプロジェクト。平成18年から始まり、全国約1,600件のプロジェクトが採択されています。地域の農水産物を使って地域産品を開発したり、地域ゆかりの「食」をご当地グルメにしたり、訪日外国人観光客増加に伴うインバウンド施策を実施したりと、各地の特色を活かしたユニークな取り組みが行われています。

過年度実施分を含むそれらのプロジェクトでは、事業成果を高めるために専門家を派遣し、課題解決のアドバイスや流通支援を行っています。また、この地域の取り組みを「ニッポンいいもの再発見!」ブランドとして、展示商談会や広報活動を実施。広く流通事業者にPRしています。



展示商談会の様子



開発された商品

展示商談会

平成29年2月に都内で開催した展示商談会には、国内外の流通事業者が来場。全国から59のプロジェクト等が参加し、ブースでは特産品などを紹介しました。新規取引先の開拓やPRに大きな効果がありました。

商品開発

全国各地の商工会や県連が主体となり、農水産物などを使って商品やサービスを開発したり、地域に観光客を呼び込むための仕掛けや観光商品を作ったりしています。

2 イベントで地域を盛り上げよう!

地域の資源を活かした地域産品や観光資源を活かして地域密着型の産業祭、物産展などを開催するなど、PRに取り組んでいます。

3 にぎわいある商店街を目指して

魅力ある商店街づくりのために、商品券の発行、ポイントカード、スタンプの運営、大売り出しなどのイベント開催を支援しております。

※実施内容は商工会により異なりますので、お問い合わせください

商品やサービスをもっとPRしたい! 販路開拓支援・情報発信

販路拡大に
チャレンジ
しませんか?



せっかくお持ちの素晴らしい商品やサービス。でも知ってもらおう努力をしなければ、宝のもちぐされです。商工会では、全国の消費者にイモノをもっとPRしたい事業者のみなさまをお手伝いします。

1 東京都内に売場ができる?! アンテナショップ「むらからまちから館」

東京の中心地・有楽町にあり、全国約1,400品目もの逸品が並ぶ物産館。47都道府県の特産品が一堂に会する物産館には、毎月10万人近くのお客さまが訪れます。全国への販路開拓ツールとして活用することができますので、自慢の品を並べてみませんか?

お問い合わせ

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-10-1 東京交通会館1F
TEL: 03-5208-1521 FAX: 03-5208-1524
<http://murakara.shokokai.or.jp>



2 消費者やバイヤーの生の声を! 物産展・商談会

全国各地の主要都市を巡る物産展や、国内外流通事業者が集まる商談会を開催。物産展で新規顧客を開拓したり、商談会でバイヤーからの鋭い意見や情報を得たりして、商品力強化につなげましょう。



3 全国各地の地域産品通販サイト「ニッポンセレクト.com」

地域経済を支える中小・小規模事業者のみなさまが開発した商品等や、魅力ある隠れた地域産品等を紹介、販売する全国商工会連合会の公式サイトです。申し込みはお近くの商工会または「ニッポンセレクト.com」のサイトから募集します。

<http://www.nipponselect.com>



4 ITでビジネスチャンスをつかもう! ホームページ作成ツール「SHIFT」

ネット上で入力するだけで簡単に自社のホームページが完成。新商品のPR情報などを載せると、全国の情報が集まるサイト「100万会員ネットワーク」にもすぐに連携表示される仕組みになっているので、情報発信力が全く違います。さらに、「買い物かご」機能でネット販売も簡単です。売上アップを目指しましょう。

<http://www.shokokai.or.jp/chiiki/>



※実施内容は商工会により異なりますので、お問い合わせください