

「消費のトレンドと売れる商品づくり」セミナー

地域産品の現状から売れる商品作り・販売戦略・マーケティング強化まで
そのノウハウが学べます！

こんな事業者にお勧めです！

食品や生活雑貨を製造する、また農林水産物を生産する事業者で、

- ・ 自社のオリジナル商品で首都圏などの新たな取引先を開拓したい！
- ・ 商品開発は得意だけど、どうやって売っていけばいいのかわからない・・・
- ・ 色々引き合いがあるけど、条件が合わずに断念している・・・
- ・ 商品開発のポイントや食品衛生と品質表示方法の変更点を教えてほしい など

こんな支援も行います！

☆個別ブラッシュアップも実施します！

本セミナー受講者の内希望者を対象に、9月14日の当日に時間を決めて（13時30分～18時30分の間 30分程度）個別商品の具体的な改善点や攻めるべき販路などのご相談に乗る個別ブラッシュアップを実施します。

*応募多数の場合は先着順と致します。また、時間帯は事務局で調整致します。

講師 フードビジネス
サポート・ヒラオオフィス
代表 平尾 正美 氏



◎福井県小浜市生まれで若狭高校を卒業後、
（株）高島屋に入社。

◎高島屋 食料品・食堂部長を歴任し、高島屋グループ20店舗の食料品仕入の総括責任者として活躍し、食品に精通している。

◎現在も販路開拓コーディネーターとして、愛媛県など行政から地方の小規模企業までの売れる商品開発と新規取引先の開拓を行っている。

● セミナー開催日時

9月14日(金) 19時～20時30分 (申込締切9月10日)

● 場 所

高浜町商工会 2階会議室

電話 0770-72-0226

FAX 0770-72-2810

事業者名： _____

主な取扱商品： _____

個別相談希望： _____ 有 _____ 無 _____ 希望時間帯 _____ 頃

(13時30分～18時30分の間 30分程度)