

スケジュール

情報交換会実施情報の展開（2月12日週～）

青山・銀座を中心とした都内における売れ筋を鑑みて提案させていただいているアンテナショップ側選定基準を県内の各事業者様へ展開。

【展開方法】

- ・博報堂側が有しているメルマガのアドレスからの一斉配信
- ・県側で所持している事業者ルートなどを活用した配布

商品情報提供締切（3月2日予定）

頂いた情報を元にカテゴリおよび、プレゼンテーションの時間の振り分けを実施し、審査チームで事前に資料を読み込む

情報交換会（3月6日、7日）

各事業者様からのプレゼンテーションを各チーム毎に受ける右図のような形式の机の配置を、事前にお送りいただいた商品情報資料を元に複数席作る。

審査側



事業者様

審査

情報交換会に来ていただいた事業者様全てに対して、商品の店舗での取り扱いの可否やその理由などをまとめて、資料として制作

結果連絡（3月19日以降）

各事業者へ結果の連絡